

松本なおやの 激動の時代を生き抜く マーケティング

2月24日(金) 18:30~21:00



報告者

株式会社アルマ経営研究所

専務取締役 松本 直也 氏

(岡山同友会理事・岡山北支部長)

インフレの時代では、「良いものを安く」から「良いものを適正な価格で」へと発想を転換することが求められます。そのためには市場や顧客のニーズを正確に把握し、新しい価値を創造し続けなければなりません。
あなたは市場・顧客の動向やニーズを正確に捉えていますか？そして市場や顧客の創造にどのように取り組んでいますか？
今回は中小企業診断士として数多くの実例を見てきた松本氏に、中小企業のマーケティングについてわかりやすくお話しいただきます。

申込締切

2/23 正午

会場

(株) 賀陽技研大会議室&オンライン

(加賀郡吉備中央町黒山12 電話0866-56-7109)

ナビ利用される場合、電話番号(0866-56-7109)でご検索ください。
ナビにより、旧社名『平松精工(有)賀陽工場』で表示される場合があります。
賀陽技研へのアクセスはこちらから → → → → → → →



会費

現地参加 500円

オンライン参加 1,000円

現地会場

限定20人

オブザーバーの方は太枠内を完記下さい。会員は極力e.doyuからご回答ください。

参加形態【 現地[賀陽技研] ・ オンライン 】

会社(組織)名【 】お名前【 】

役職【 】連絡先【 】

E-Mail【 】

※経営者・取締役・事業後継者以外の方はご参加いただけません(行政・銀行・支援団体等を除く)。

ご記入いただいた情報は、岡山県中小企業家同友会の管理のもとに、参加者名簿、代金の請求・回収等の事務処理、今後のご案内に活用させていただきます。

また、県外の経営者の方は、入会ご希望者として最寄りの同友会に連絡先等を紹介させていただきますのでご了承ください(既に入会されている方は除きます)。

QRコードまたはe.doyu
からお申し込みください

岡山県中小企業家同友会

岡山市北区富田29 ☎ 086(222)7473

E-mail info@okayama.doyu.jp