

新型コロナウイルス感染症の影響に関する緊急アンケート（第3次）集計結果

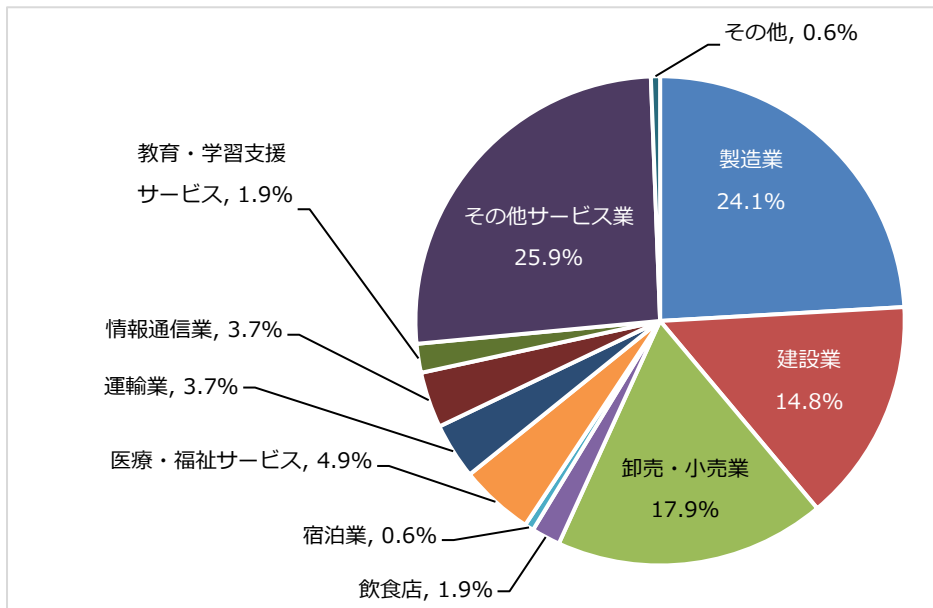
2020年9月23日
岡山県中小企業家同友会

※小数点第2位四捨五入処理のため、構成比の合計が100%にならない場合があります。

調査の概要

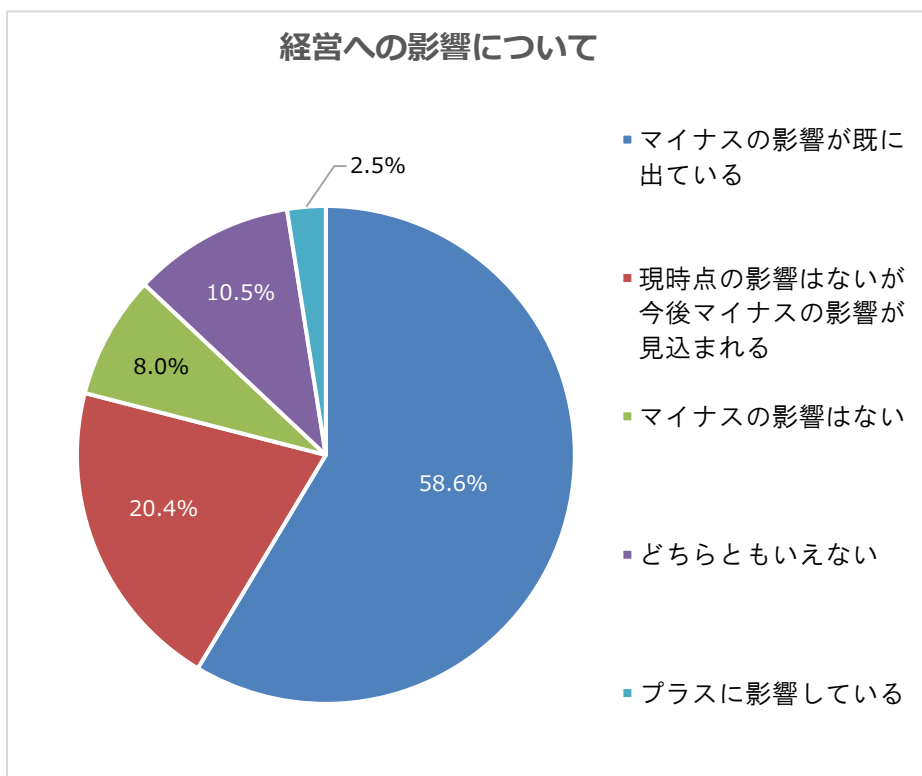
- 1) 調査期間：2020年8月18日－2020年8月31日
- 2) 調査対象：岡山県中小企業家同友会会員企業
- 3) 調査方法：FAXと会員専用サイトのアンケート機能にて回答を求めた
- 4) 回答企業数：全会員企業529社（会員563人）のうち、162社（回答率：30.6%）
- 5) その他：岡山財務事務所からの協力依頼を受けて金融機関の対応状況に関する設問を加えた。

問1. 貴社の業種は？（択一回答）



項目	件数
製造業	39
建設業	24
卸売・小売業	29
飲食店	3
宿泊業	1
医療・福祉サービス	8
運輸業	6
情報通信業	6
教育・学習支援サービス	3
その他サービス業	42
その他（農業）	1

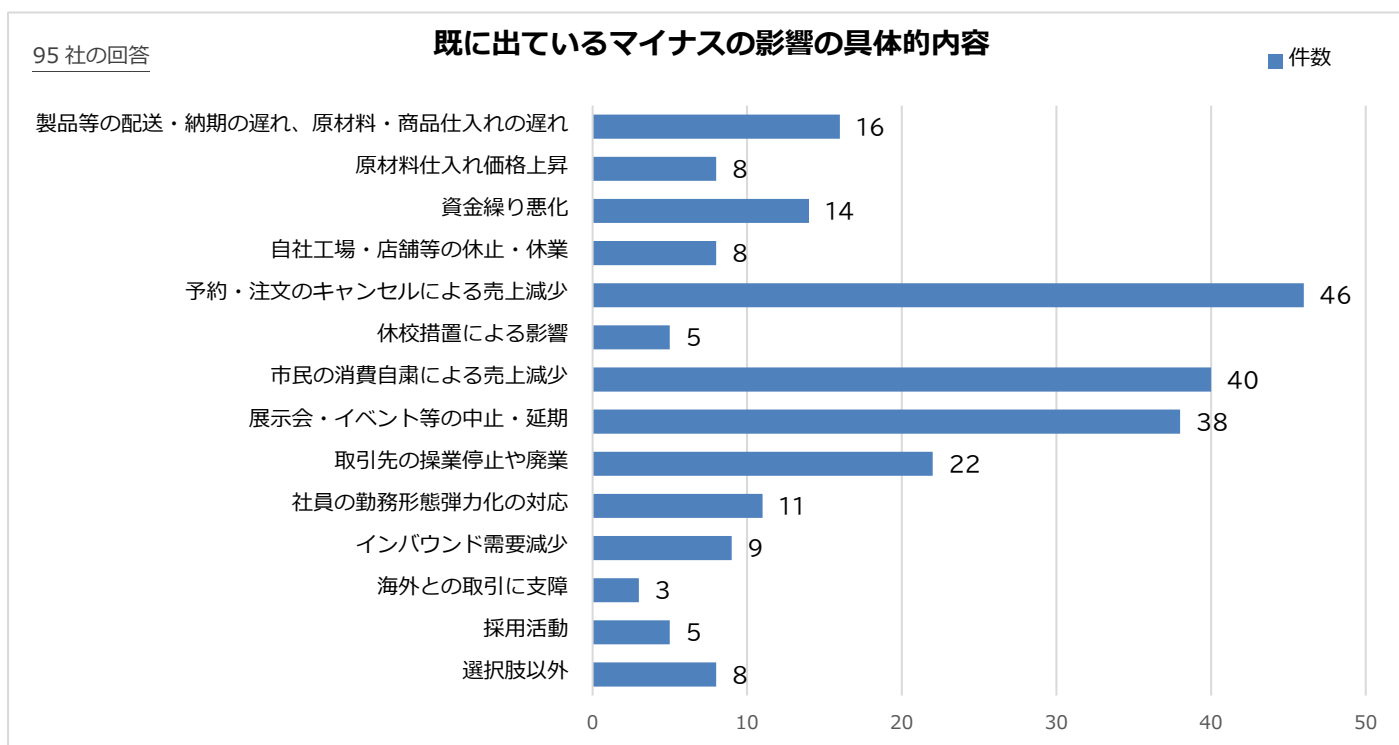
問2. 新型コロナウイルス感染症拡大による経営への影響について（択一回答）



項目	件数
マイナスの影響が既に出ている	95
現時点の影響はないが今後マイナスの影響が見込まれる	33
マイナスの影響はない	13
どちらともいえない	17
プラスに影響している	4

問3. 既に出ているマイナスの影響の具体的内容について（複数回答）

（①既にマイナス影響あり」の回答をされた方のみ）



	項目	件数	割合
①	製品等の配送・納期の遅れ、原材料・商品仕入れの遅れ	16	6.9%
②	原材料仕入れ価格上昇	8	3.4%
③	資金繰り悪化	14	6.0%
④	自社工場・店舗等の休止・休業	8	3.4%
⑤	予約・注文のキャンセルによる売上減少	46	19.7%
⑥	休校措置による影響	5	2.1%
⑦	市民の消費自粛による売上減少	40	17.2%
⑧	展示会・イベント等の中止・延期	38	16.3%

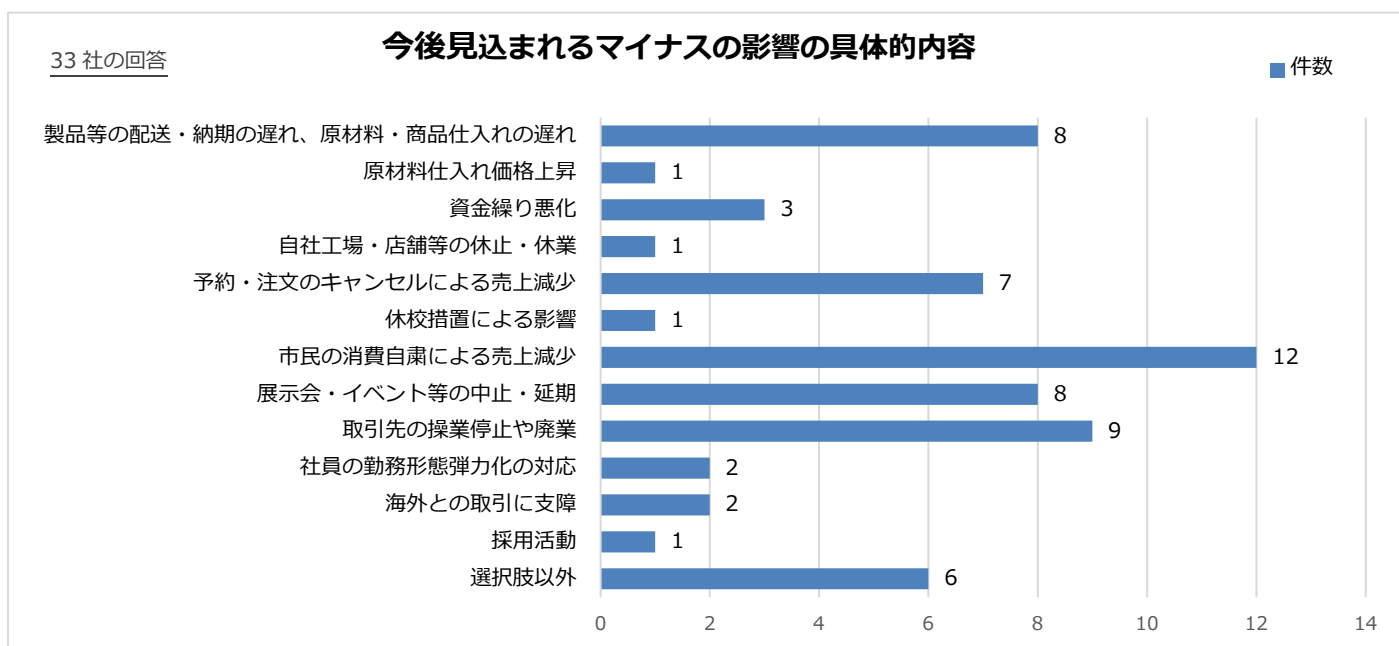
	項目	件数	割合
⑨	取引先の操業停止や廃業	22	9.4%
⑩	社員の勤務形態弾力化の対応	11	4.7%
⑪	インバウンド需要減少	9	3.9%
⑫	海外との取引に支障	3	1.3%
⑬	採用活動	5	2.1%
	選択肢以外	8	3.4%
	合計	233 件	99.8%

寄せられたコメントと「選択肢以外」の具体的内容

52	病院に行くとコロナに感染する。医療従事者に対しては少ないが、子供や家族に差別的言動がある。
65	他府県への移動規制により受注減少
86	開発の延期や中止により受注見込みの設備製作に影響している。
94	売上が半減している
97	工作機械関係の受注量の減少
134	求人（広告）をいただいている企業の求人が多数ストップしている
160	計画工事の取りやめによる受注の取り消しや、客先生産量の減少による売上ダウン
161	医療機関への受診控え

問4. 今後見込まれるマイナスの具体的内容について（複数回答）

（問2で「現時点の影響はないが今後マイナスの影響が見込まれる」と回答をされた方のみ）



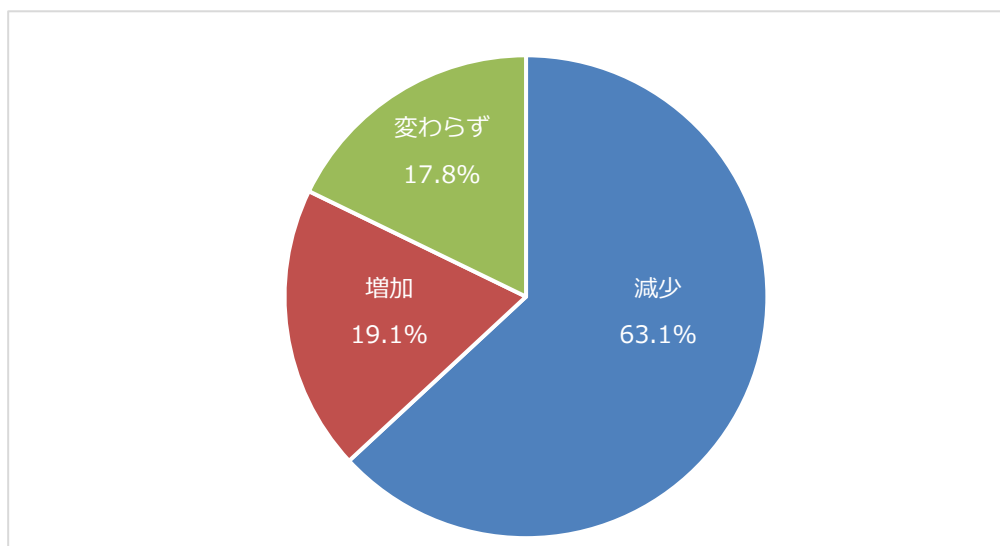
	項目	件数	割合
①	製品等の配送・納期の遅れ、原材料・商品仕入れの遅れ	8	13.1%
②	原材料仕入れ価格上昇	1	1.6%
③	資金繰り悪化	3	4.9%
④	自社工場・店舗等の休止・休業	1	1.6%
⑤	予約・注文のキャンセルによる売上減少	7	11.5%
⑥	休校措置による影響	1	1.6%
⑦	市民の消費自粛による売上減少	12	19.7%
⑧	展示会・イベント等の中止・延期	8	13.1%

	項目	件数	割合
⑨	取引先の操業停止や廃業	9	14.8%
⑩	社員の勤務形態弾力化の対応	2	3.3%
⑪	インバウンド需要減少	0	0.0%
⑫	海外との取引に支障	2	3.3%
⑬	採用活動	1	1.6%
	選択肢以外	6	9.8%
	合計	61件	99.9%

寄せられたコメントと「選択肢以外」の具体的内容

15	工事現場の遅れによる出荷の減少
29	オープンキャンパス、入試等（教育・学習支援サービス業）
32	法令・規制に従った仕事の依頼はあるが、お客様による。それ以上の取り組みや計画については、自粛又は予算カット、長期延期等が見込まれる。（リーマンショック時の経験より）
92	取引先の設備投資の減少
102	進学を希望する学生の減少（教育・学習支援サービス業）
114	長期に影響が続くと得意先の広告宣伝費の減少が考えられる

問5. 2020年7月の売上は前年同月比でどうでしたか。(択一回答)

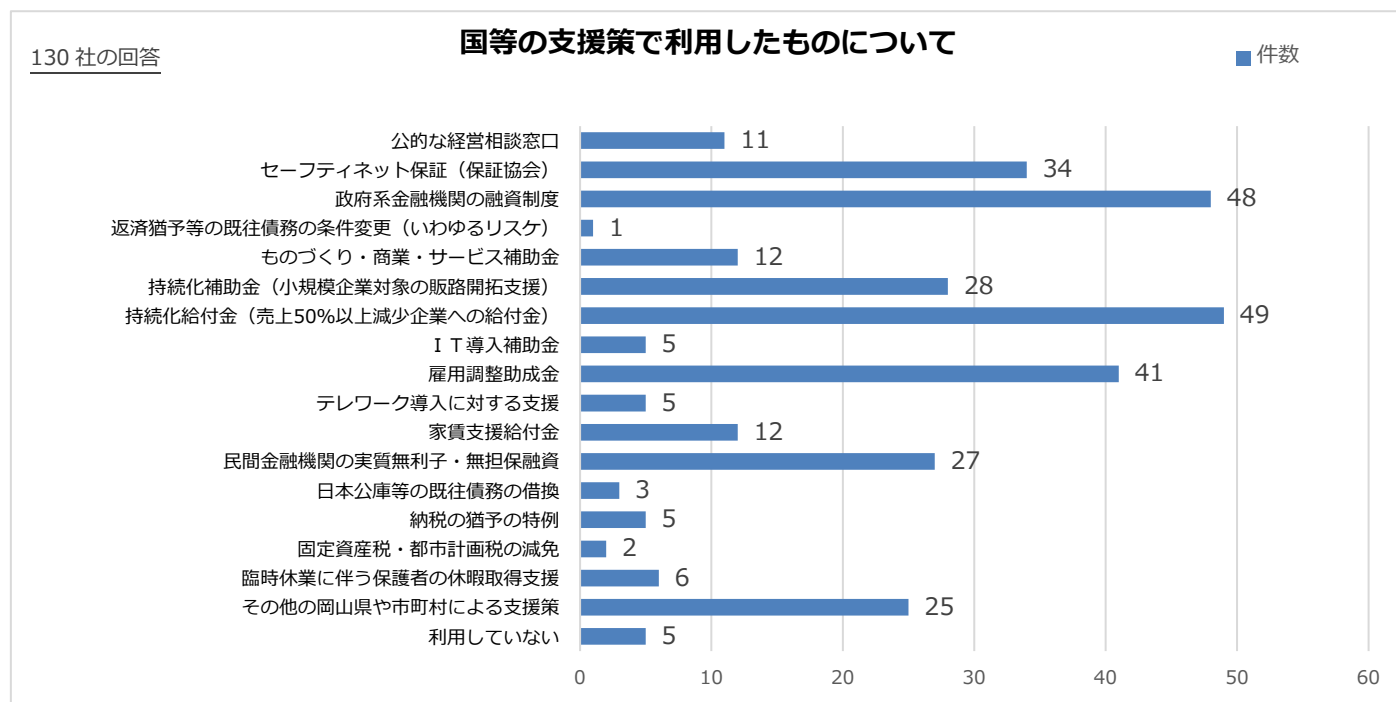


項目	件数	割合
① 70%以上増加	4	2.5%
② 50~70%増加	0	0.0%
③ 30~50%増加	7	4.5%
④ 10~30%増加	8	5.1%
⑤ 1~10%増加	11	7.0%
⑥ 変わらず	28	17.8%
⑦ 1~10%減少	24	15.3%

項目	件数	割合
⑧ 10~30%減少	44	28.0%
⑨ 30~50%減少	21	13.4%
⑩ 50~70%減少	5	3.2%
⑪ 70%以上減少	5	3.2%
未回答	5	
合計	162件	100.0%

有効回答数：157

問6. 新型コロナウイルスに関連した国等の支援策で利用したものは何ですか。(複数回答)



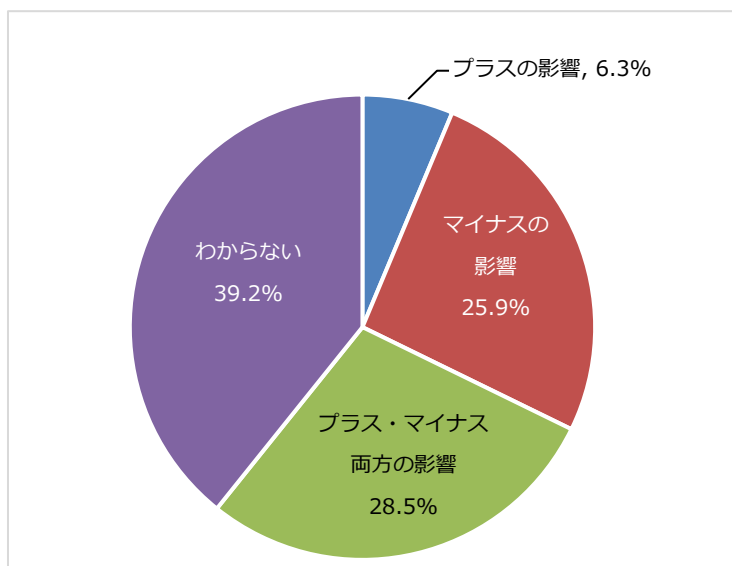
	項目	件数	割合
①	公的な経営相談窓口	11	3.4%
②	セーフティネット保証（保証協会）	34	10.7%
③	政府系金融機関の融資制度	48	15.0%
④	返済猶予等の既往債務の条件変更（いわゆるリスケ）	1	0.3%
⑤	ものづくり・商業・サービス補助金	12	3.8%
⑥	持続化補助金（小規模企業対象の販路開拓支援）	28	8.8%
⑦	持続化給付金（売上50%以上減少企業への給付金）	49	15.4%
⑧	IT導入補助金	5	1.6%
⑨	雇用調整助成金	41	12.9%

	項目	件数	割合
⑩	テレワーク導入に対する支援	5	1.6%
⑪	家賃支援給付金	12	3.8%
⑫	民間金融機関の実質無利子・無担保融資	27	8.5%
⑬	日本公庫等の既往債務の借換	3	0.9%
⑭	納税の猶予の特例	5	1.6%
⑮	固定資産税・都市計画税の減免	2	0.6%
⑯	臨時休業に伴う保護者の休暇取得支援	6	1.9%
⑰	その他の岡山県や市町村による支援策	25	7.8%
	※利用していない	5	1.6%
	合計	319	100.2%

「⑰その他の岡山県や市町村による支援策」の具体的内容

130、161	医療機関・薬局等における感染拡大防止等支援事業（国）	2件
36、40	企業活動継続支援事業補助金（県）	2件
102	岡山県新しい生活様式実践事業者補助金	1件
12、23、46、66、109	事業継続支援金（岡山市）	5件
92	販売促進補助金（岡山市）	1件
40、41、43	倉敷市事業継続支援金	3件
43	倉敷市ふんばる事業者応援事業費補助金	1件
40	倉敷市新型コロナウイルス感染症に負けるな公共交通事業者運行継続奨励金	1件
40	そうじゃ未来資金	1件
10、145	高梁市中小企業等事業継続支援金	2件
10	高梁市雇用安定助成金事業	1件
25	新見市新型コロナウイルス感染症対策中小企業者等事業継続支援金	1件
25	新見市新型コロナウイルス感染症対策持続化応援給付金	1件
101	備前市雇用継続支援金	1件

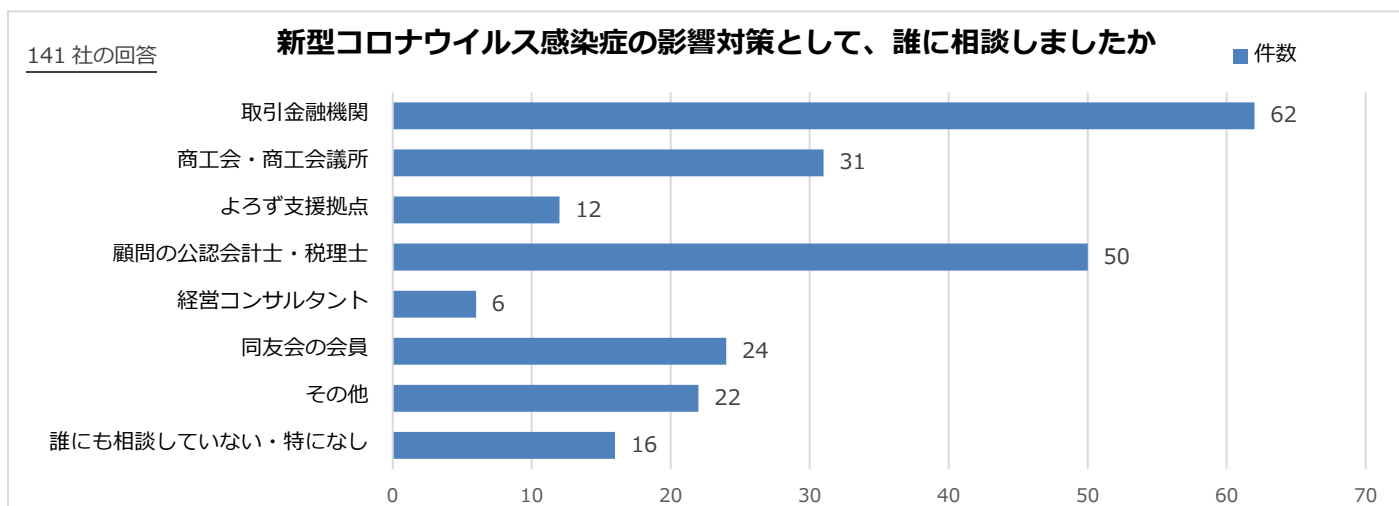
問7. 新型コロナ感染拡大を防ぐために国が示した「新しい生活様式」（感染防止のため身体的距離の確保等の対策を取り入れた生活様式）は、貴社の業績にどのような影響を与えていますか。（択一回答）



項目	件数
プラスの影響	10
マイナスの影響	41
プラス・マイナス両方の影響	45
わからない	62
未回答	4

有効回答数：158

問8. 新型コロナウイルス感染症の影響対策として、誰に相談しましたか。(複数回答)



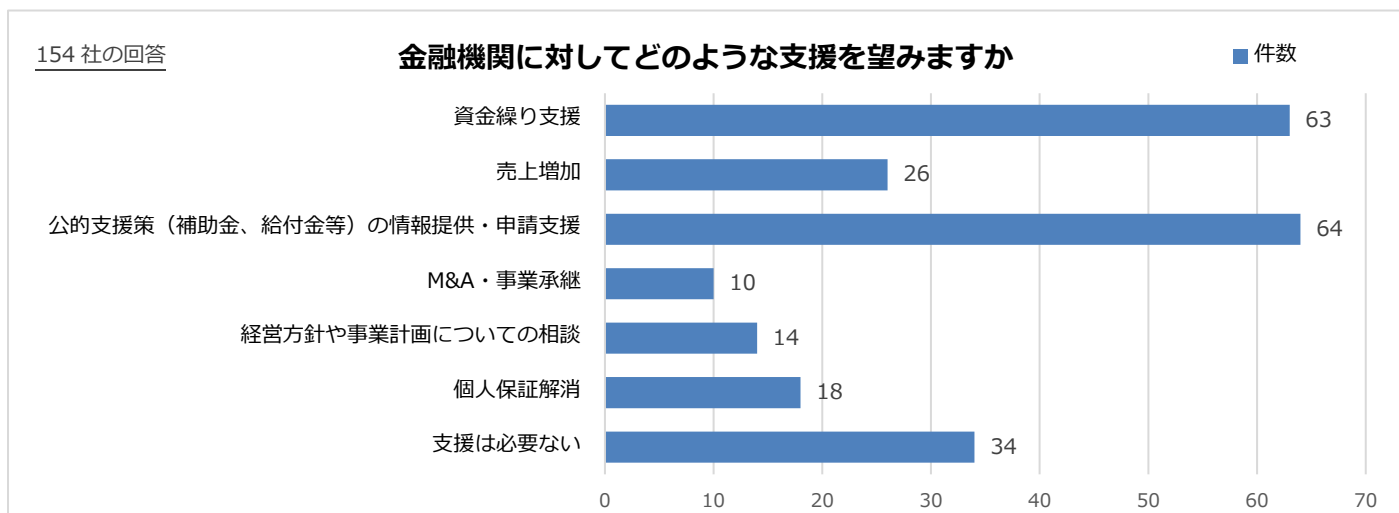
	項目	件数	割合
①	取引金融機関	62	27.8%
②	商工会・商工会議所	31	13.9%
③	よろず支援拠点	12	5.4%
④	顧問の公認会計士・税理士	50	22.4%

	項目	件数	割合
⑤	経営コンサルタント	6	2.7%
⑥	同友会の会員	24	10.8%
⑦	その他	22	9.9%
	※誰にも相談していない・特になし	16	7.2%
	合計	223	100.1%

「⑦その他」の具体的内容

15	同業者、組合
24	他店の様子を見て
30	社会保険労務士
32	3密回避については社内の専門家に聞いた
40	岡山県中小企業家同友会
52	感染対策の専門医など
61	社会保険労務士
71	トラック協会
85	同業者
92	知人等
105	専門業者
138	産業振興財団
142	IT会社
158	グループ会社役員
	※記入なし (8件)

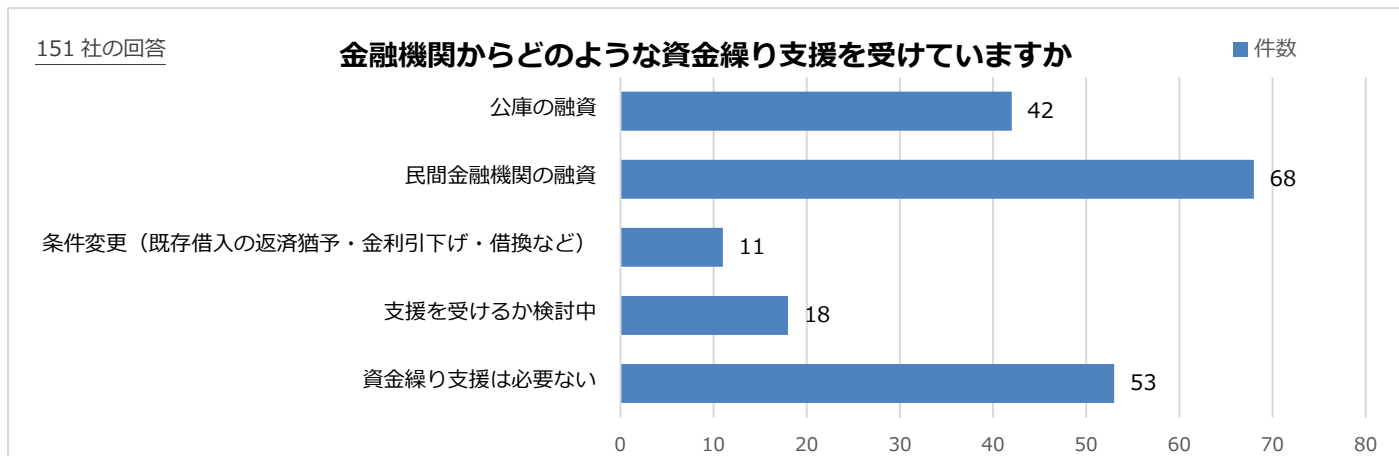
問9. 金融機関に対してどのような支援を望みますか。(複数回答)



項目	件数	割合
① 資金繰り支援	63	27.5%
② 売上増加	26	11.4%
③ 公的支援策（補助金、給付金等）の情報提供・申請支援	64	27.9%
④ M&A・事業承継	10	4.4%

項目	件数	割合
⑤ 経営方針や事業計画についての相談	14	6.1%
⑥ 個人保証解消	18	7.9%
⑦ 支援は必要ない	34	14.8%
合計	229件	100.0%

問10. 金融機関からどのような資金繰り支援を受けていますか。(複数回答)

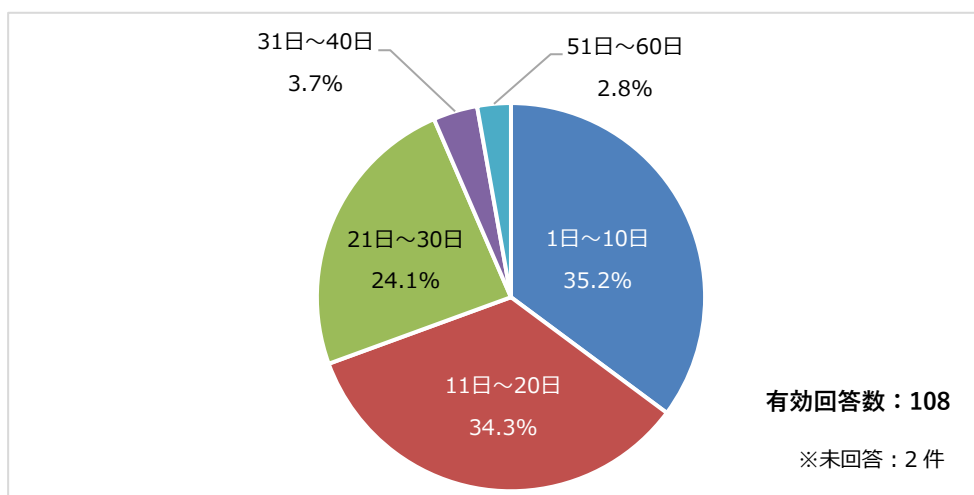


項目	件数	割合
① 公庫の融資	42	21.9%
② 民間金融機関の融資	68	35.4%
③ 条件変更（既存借入の返済猶予・金利引下げ・借換など）	11	5.7%

項目	件数	割合
④ 支援を受けるか検討中	18	9.4%
⑤ 借入・条件変更申込を断られた	0	0.0%
⑥ 資金繰り支援は必要ない	53	27.6%
合計	192件	100.0%

問 1 1. 金融機関への融資申込から実行までの時間はどのくらい時間がかかりましたか。
 (問 1 0 で「①公庫の融資」、「②民間金融機関の融資」と回答をされた方のみ)

※グラフはピッチを 10 日間で設定した場合

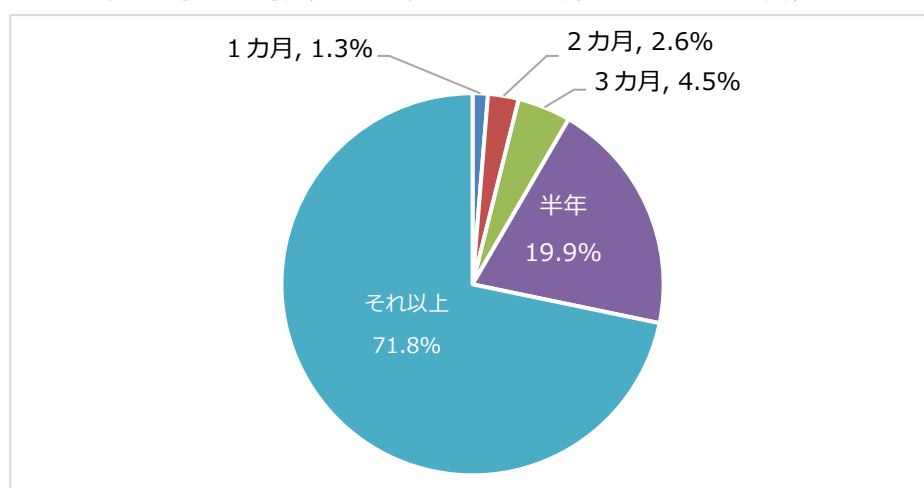


日数	件数	日数	件数	日数	件数	日数	件数	日数	件数
1日	1	8日	0	15日	8	22日	0	29日	0
2日	1	9日	0	16日	0	23日	0	30日	21
3日	2	10日	10	17日	0	24日	0	31日	1
4日	0	11日	0	18日	0	25日	1	32日～39日	0
5日	4	12日	0	19日	0	26日	0	40日	3
6日	1	13日	0	20日	20	27日	0	41日～59日	0
7日	19	14日	9	21日	4	28日	0	60日	3

問 1 2. これまで取引がなかった金融機関から、無利子無保証融資制度による融資の営業がありましたか。

●ある・・・26件 ●ない・・・126件 ●未回答・・・10件 合計：162件

問 1 3. 現状が続いた場合、手持ち資金で9月以降どれくらいの期間、持ちこたえられる見通しですか (択一回答)



項目	件数
1 カ月	2
2 カ月	4
3 カ月	7
半年	31
それ以上	112
未回答	6

有効回答数：156

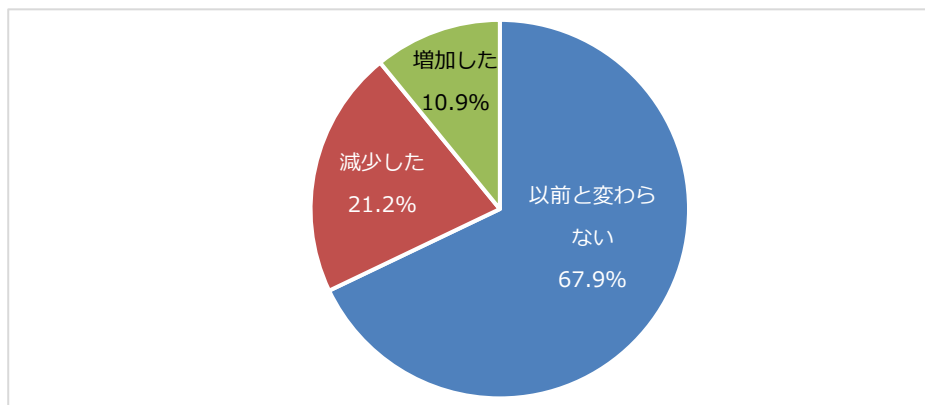
問 1 4. 資金繰り支援を受けた金融機関から、投資信託の購入要請など優越的地位の濫用と感じられる行為がありましたか。

●ある・・・3件 ●ない・・・137件 ●未回答・・・22件 合計：162件

「ある」の内訳

24	プレッシャーは感じなかったが勧められた
65, 92	具体的内容の記載なし (2件)

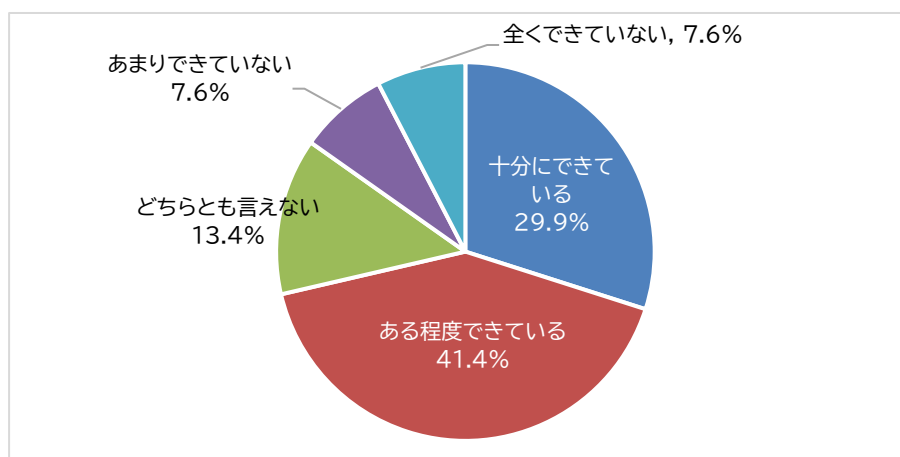
問15. 取引先金融機関担当者の訪問頻度・相談時間は、感染症流行前と比べて変化しましたか。(択一回答)



項目	件数
減少した	33
増加した	17
以前と変わらない	106
未回答	6

有効回答数：156

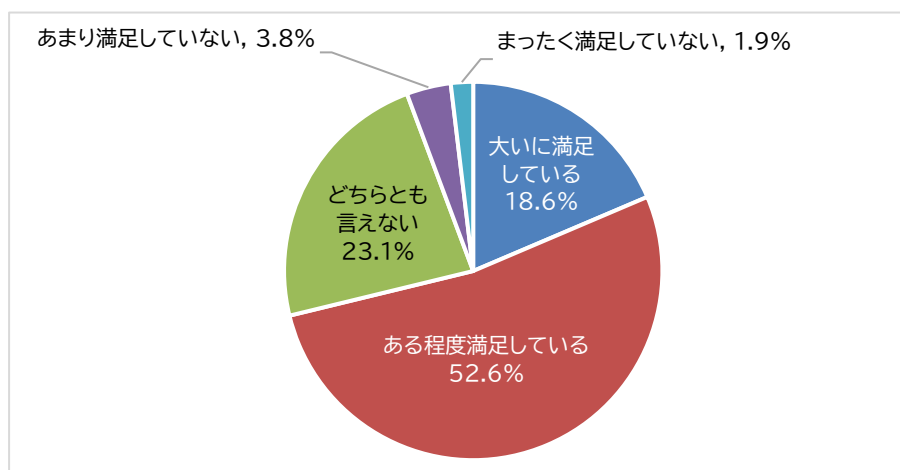
問16. 取引先金融機関との対話は、どの程度できていますか。(択一回答)



項目	件数
十分にできている	47
ある程度できている	65
どちらとも言えない	21
あまりできていない	12
全くできていない	12
未回答	5

有効回答数：157

問17. 取引先金融機関の対応に満足していますか。(択一回答)



項目	件数
大いに満足している	29
ある程度満足している	82
どちらとも言えない	36
あまり満足していない	6
まったく満足していない	3
未回答	6

有効回答数：156

問18. 金融機関への要望があればご記入ください(自由記入)

5	特に無し
25	リスクは政府が言っているよりかなり複雑で時間を必要とされる
26	特になし
27	公的支援策の情報提供
32	今はありません
41	特にありません
43	素早く融資してもらいたい
44	コロナに限定しない対策
53	なし
55	情報提供
62	今後の状況に応じて、追加の支援をお願いしたい。
66	特に無し
78	融資枠を広げてほしい
86	今のところない
92	マッチング(企業の紹介)
107	特に無し

109	特にない
110	特になし
111	特になし
112	特になし
113	特に無し
114	特定の金融機関との関係を優先し、他行の情報が不足し始めた
115	永久劣後ローンの推進
116	特になし
117	なし
119	特にありません
120	特にありません
121	M&Aの売手情報。廃業してからでは遅いので、早く正確な情報を教えてもらいたいです
122	特になし
123	資金繰りに苦しむ企業への細やかな相談体勢
124	特になし
125	融資への素早い対応を期待。
126	ビジネスマッチングをもっと行ってほしい
127	支援策の情報を早く教えてほしい
128	特になし
129	無利子無担保の拡大
130	別になし
131	お客様係という行員が来ますが、日本語があまり分からないような日本人が来て大変困ります。自分の業績を上げるため、不必要な貸付だけを提案して、約束の時間外に来訪するという始末。
132	ハンコを減らしてほしい。
133	特になし
134	特にない
135	無し
136	別になし
137	ありません
138	特になし
139	良好な関係が続いていますので、今後とも維持継続していきたい。
140	売上、調達の相談に乗ってほしい
141	特に無し
142	特にありません
143	無し
144	現在では特になし
145	毎月の返済額の減額
146	金融機関が提供し得る全ての情報を細かく提供していただきたい。
147	いまのところ問題はありません
148	特になし
149	ありません
151	特になし
153	同友会で掲げる経営理念や方針を共に学び、金融機関からも発信を願う。
155	取引先の金融機関からは、融資や支援は必要ないと思われるので、お伺いはありません。こちらから情報提供を求めましたが、まだ緊急性のない状況なので今は利用しない可能性もあり、十分な説明を受けることができなかったのが残念です。
156	今回のコロナ関連以前の融資について、返済計画の見直しとか、猶予とか、追加融資とかの声かけをしてくれたらいいのにと。コロナと関係なく収入微減なので、ほぼどの支援にも当てはまらず、四苦八苦している。あえて相談に行く時間も取れない。
157	特になし
158	特になし
159	特になし
160	ない
161	特にないです。
162	現状の話ではなく、ビジョンの話をしてほしい
163	ありません
164	資金不要な企業に貸さないようにしてほしい

問 19. 今回の感染症に関連して現在もっともお悩みの経営上の課題や問題は何ですか？（自由記入）

5	会社の売上低下は想定範囲に収まっていますが、社員は能率給のウェイトが高いため100%の休業補償を支払っても、想定以上に給与が下がってしまう。
9	在宅勤務者が増加する世の中での営業活動のあり方や、営業拠点のあり方
15	社内に感染者が出た場合、どこまで濃厚接触者として取り扱われるのか分からない
24	経済の安定まで何年かかるのか（2年～4年か）。
25	今後の社会における自社の存在意義を色々考えているが、果たして正しいかどうか分からない。
26	新規の設備投資をどの程度にするか悩み中
30	売上額の減少ならびに消滅（対ホテル、民宿、居酒屋等）
32	県外移動の仕事も依頼されるが、お断りしている状況。動きづらい状況。
34	社内で感染者が出た場合の対応
37	コロナ対応などの薬が開発（出回る）され、通常通りの生活ができるようになってもらいたい。人の往来がなければ売上も上がっていかない。経済がまわらない（お盆の帰省が無い事で特に感じた）。
40	売上減少、資金繰り
42	社員にコロナウイルス感染者が出た場合の対応。
47	もしも感染者が当社から出た場合の休業リスク
48	売上は前年より増えたがコロナや災害で原価が上がっているため利益率が下がっている。地域のために休まず営業しているので前年比50%や70%などのマイナスにはならないが、結果的にマイナスになる月もあるので問題です。
51	先行きの不安。社員に希望をどのように提示できるか？
52	感染拡大
53	なし
55	集客を積極的にすることが難しい
58	売上の回復策検討（新規顧客開拓、新規事業の確立）
60	社内で感染者が出た場合の対応
61	求人活動が進まない
62	海外展開ができるよう早期に回復してほしい。
65	客先訪問ができず営業活動が十分に行えない
66	社員が感染した場合の対応
77	秋はさらに予約が増えるが、密になってしまうので制限が必要。
79	現状が続くと、確実に売り上げは下がる
86	今のところない
87	取引先の今後の状況
92	営業力
97	社員の感染
107	今のところ特に無し
109	特にない
110	人手不足
111	感染症に関しては今のところない。冬場が毎年のインフルエンザの流行も鑑みてどうなるのか心配。
112	①イベント・展示会等の早期再開 ②製造部門の人材育成
113	今後の感染拡大
114	社員や家族が感染したときの準備が不足している。
115	全社員が集まったの経営指針発表会ができないなど、会合がやりにくい。
116	特になし
117	テレワークによる生産性の低下
119	特にありません
120	工事の延期等により資金繰りの予定がくるってしまった。
121	新規営業について接触方法を工夫する必要がある。
122	特になし
123	自社では特にないが、コロナ渦の中でもスピード感と実行力のある取引先が伸びているのを感じます。
124	売上減少
125	社内で感染者が出た場合の対応。休業しないといけないのか？ 消毒などはどうすればよいのか？ 給料や請求に対する支払いが止まることなどによる影響。
126	新規取引先の獲得
127	対策をどこまでやるか。どうやって仕事を増やしていくか。
128	業界の今後の見通しが不透明なこと。
129	セミナーなどの受注減少（3密回避のため）
130	対面接客だから、飛沫感染予防に注意を払っている。職員への感染防止。
131	今回の件で、我々のユーザーである患者さんに必要とされる歯科医院となるために、一人一人と向き合って治療に励んでいこうと思います。
132	新規事業展開の難しさ。県外に行けない（行きづらい）ことによる機会損失。
133	お客様企業を訪問しての毎月の巡回監査が数回オンラインになりました。現地訪問に比べると確認が不十分なので、これ以上感染が拡大すると業務遂行に支障が起きると思われれます。

134	受注増を目的とした事業の柱の追加
135	無し
136	8月以降の工事受注量減少
137	人件費の削減
138	特になし
139	社内で感染者が出た場合、協力会社等へ感染を広げてしまった場合の対応。また、それに伴う社会的な信用の低下や業績の悪化。
140	社内で感染が起きた時のリスク
141	対面での営業や積極的な行動の再開
142	今後の見通し、感染症対策の徹底
143	無し
144	顧客の多くが一般家庭のため、今の状況に慎重になって訪問ができないことがある
145	新型コロナ感染症によりイベント活動の自粛が続くと、売上減少が見込まれる。
146	先が見えない不安。現状では売り上げに影響はないが、今後影響が出ることは間違いない。今後の業務形態を含め事業の方向性など経営方針の見直しを行っているが、なかなか前に進まない。
147	社員もストレスを感じています。そのストレスで生産性が落ちなければいいのですが。
148	社員に感染者が出た場合の社員間の温度差
149	社員の業務中の感染リスクと感染した場合の保証について
151	特になし
153	感染危険に対して無駄（無闇）に自粛・3密回避が実施されているようにも感じられる。
155	売上金の減少、新規取引先の確保
156	感染者が出た時の対応
157	従業員などが感染した場合の対応法とその後の事業継続
158	この機会にこれからの事業内容や働き方の見直しに取り組むこと
159	社員の感染・来客の頻度
160	ない
161	社員にコロナ感染症者がでたとき
162	売上の維持向上、経営計画
163	ありません
164	営業力

問20. 行政や同友会などへの要望・提案があればご記入ください。（自由記入）

21	財政健全化が不安
32	県外移動の可否を判断する材料として新規感染者増減データを市町村ごとの塗りつぶしマップなどで可視化した情報がほしい。
51	地産地消PR+内需拡大PR
62	万一、社内に感染者が出た際の対応方法等教えてほしい。
97	社内で感染者が出た場合の手順。消毒に入る業者などを知りたい。
113	永久劣後ローン
115	永久劣後ローンの推進
116	コロナ禍における戦略的な勉強会の開催
120	補助金の申請期間が短いので、もう少し猶予が欲しいです。リアルタイムというよりは影響が後から来ることが予想されるので。
123	補助金・助成金が乱立していて、相談窓口も国・県・市町村でバラバラなので、総合案内的な場が必要な気がします。
125	新型コロナ感染の長期化により、今後経営が悪化した場合、新型コロナに対する支援はどのぐらいの期間継続されるのでしょうか？
127	一時的な支援ではなく、長期間に渡っての支援を望みます。
131	新型コロナウイルスに感染を恐れるのではなく、既に自分が感染しているという立ち位置での身の振る舞いが重要だと思います。色々な企業などで、解雇や廃業がありますが、特に飲食業界でもキャバクラやホストが深刻な状態で従業員の解雇が出てきていると思います。問題は、水商売関連の若者達の解雇で、安易に稼ぐことを覚えた人達が復職すれば問題ないのですが、復職出来ない・する気のない人々が犯罪に手を染めないだろうかと思っています。当たり屋・窃盗・詐欺などが今後増えると予想しています。
133	日本全体が、一次産業を見直し、もう一度一次産業を盛り返していく時期ではないでしょうか？
133	緊急の財政支出は必要ですが、その財源確保について政府は国民に語りかけるべきだと思います。デフレは将来不安から来る要素が思いのほか大きいのではないのでしょうか。目先の人気取りに一所懸命では、国民の未来への希望は作り得ないです。
134	行政に期待はできない
144	今後の支援策、補助や助成金などの情報提供。また現在の第2波もだが、第1波の時の非常事態宣言が出ていた頃の支援も増やしてほしい。たとえば家賃補助においては対象が5月以降となっており、非常事態宣言などで一番影響の大きかった4月を外された意味がわからない。
146	もう一度、思いきった支援策を打ち出していきたい。本当に困っている所に大きな支援をしていくべきだと思います。
147	経営の支援策を増やしてほしい
153	感染危険に対する正確な情報がほしい。

156	倒産しても経営者が自殺したりしないような広報。昨日、「自己破産すればいいから。死んではだめ。本当に困っている人は相談できない。まわりに気や目を配って」と言ってくださり、本当にその通りだと思った。それぞれの経営者がまわりに目を向けていかないといけないと思う。
157	行政は、感染防止策をよりよいものにするため、プライバシーを考慮した上で感染事例を公表してほしい。
132	他の経済団体との連携と地域独自の政策提言。自治体ポイントなど。
139	行政：部署によって行動のスピード感に差がある。 同友会：広報の会員全体への浸透に不安がある。各支部の連絡網の再確認が必要。
155	情報提供はリアルタイムで欲しいです。
162	もっと関わりを大事にして共有の仕方を工夫しないといけない。現場が分かりにくすぎる。
5	岡山県の事業継続特別支援金の支給対象（雇用保険被保険者数が21人以上の事業者に限定している点）は独自の公平性を持ち出したものであり、法の下での平等を逸脱した内容になっているので、改善を求めている。改善を求めている。
24	キャッシュフロー経営・自己資本比率について経営指針と同等に
25	情報をいただけて助かります。
26	同友会らしい会員支援が何かあると良いですね。
44	未来図、新しいビジョンの構築
52	互いに力を合わせてこの難局を乗り越えていこう
55	他社の対応成功例
84	（同友会に）Zoomでの参加ができれば助かります。
114	情報共有の場を増やしてほしい
121	こういふときだからできる国土強靱化、企業強靱化のために、事業継続計画（BCP）について、より学びを深める機会がほしいし、状況が許せば、訓練なども共同で行うなどしたい。
128	ますます女性経営者の方々が気軽に声を掛け合えるような窓口になってください。
129	社会や政府、県へのメッセージ発信やロビイングをお願いします
136	できればお客様を紹介してほしい
137	リアルでの会合は出にくい
140	他社の対策状況を知りたい。
142	同友会：Zoomでの例会等の開催は参加しやすく（安全面と移動面）いいと思います。
145	同友会内での仕事の受注増加
41	特にありません
53	なし
65	なし
66	特になし
86	今のところない
107	今のところ特に無し
109	特にない
110	特になし
111	特になし
112	特になし
117	なし
119	特にありません
122	特になし
124	特になし
126	なし
130	別になし
135	無し
138	特になし
141	特に無し
143	無し
148	今現在は大丈夫です
149	ありません
151	特になし
158	特になし
159	特になし
160	ない
161	ありがとうございます。特にないです。
163	ありません