

付加価値を高める 中小企業だからできるブランド戦略 !!

「同友会は運営を学ぶ場ではなく、経営を学ぶ場」

「経営者が決断すればさまざまなことが可能になる」と語る宮崎氏から、同友会での学び方、経営への生かし方を学び直しましょう。

報告者

創業 170 年を超える酒造会社

株式会社宮崎本店

代表取締役会長 宮崎 由至 氏 (中同協顧問・三重同友会相談役)

「中小企業にブランド作りなんて無理」そう考えて諦めている経営者が多数いらっしゃいます。

しかし、甲類焼酎「キンミヤ」をラグジュアリーブランドに育て上げた株式会社宮崎本店の宮崎由至会長は、「中小企業だからこそできるブランド作りがある」と語ります。

ブランドの確立によって、付加価値を高め価格競争にも巻き込まれないポジションを得ることが可能となる——。

そのためには、「正しい現状認識」「自社の強みの把握」「戦略の確立」が必須です。宮崎会長自らの経験に基づいたブランド戦略と、創業 173 年の老舗企業でありながら常に革新を続ける宮崎本店について、熱く語っていただきます。



(株)宮崎本店は、三重県下最大の酒類総合メーカー。清酒業界初の週休二日制の導入を始め、ISO の取得、社内杜氏(とうじ)の育成など、ユニークな経営を展開されてきました。

2018 年モンドセレクションで
10 年連続最高金賞受賞

清酒

「宮の雪 純米吟醸」

米焼酎

「時乃刻印」



日 時 18:30~20:50

9 月 20 日 (金)

会 場

国際交流センター 8 階

岡山市北区奉還町 2 丁目 2-1

会 費 1,000 円

懇談会 21:10~

とりでい西口店

岡山市北区駅元町 29-14

参加費
4,000 円

お問い合わせ

岡山県中小企業家同友会 岡山市北区富田 29

TEL.086-222-7473 FAX.086-225-3662

<http://www.okayama.doyu.jp/> E-mail▶info@okayama.doyu.jp

お申し込みはこちら

- ★ オブザーバーの方の参加也大歓迎です。ぜひお知り合いの方をお誘いのうえご参加ください。
- ★ ご参加いただけるのは中小企業経営者・事業後継者・取締役以上の幹部社員です。経営者以外の方や一般社員の方のご参加はご遠慮ください(行政・経営支援機関金融機関を除く)。

e.doyu

会員の方はできるだけ e.doyu
での登録をお願いします。

FAX

下記の項目にご記入後、切り取らずに送信してください。

<https://okayama.e-doyu.jp/>

FAX.086-225-3662

会社名

懇親会 / ☐ 参加 ☐ 不参加

氏名

役職

TEL

※ 本申込内容は、岡山県中小企業家同友会の管理のもとに、参加者名簿や今後のご案内等に活用させていただきます。